



# PRISA MEDIA

TODO EN UN SOLO LUGAR

TARIFAS Y RECARGOS 2025

# VALOR UNITARIO FRASE 30" RED NACIONAL



| DIAL | RADIO    | N° CIUDADES | REPARTIDO | PRIME     | SUPER PRIME |
|------|----------|-------------|-----------|-----------|-------------|
| 88.1 | IMAGINA  | 8           | \$80.000  | \$95.000  |             |
| 90.5 | PUDAHUEL | 25          | \$72.000  | \$100.000 | \$130.000   |
| 98.5 | FMDOS    | 22          | \$110.000 | \$130.000 |             |

|       |             |    |           |           |           |
|-------|-------------|----|-----------|-----------|-----------|
| 101.3 | CORAZÓN     | 21 | \$110.000 | \$125.000 |           |
| 92.5  | RADIOACTIVA | 14 | \$110.000 | \$130.000 | \$140.000 |

|      |           |    |          |           |           |
|------|-----------|----|----------|-----------|-----------|
| 88.5 | CONCIERTO | 10 | \$80.000 | \$90.000  |           |
| 88.9 | FUTURO    | 10 | \$85.000 | \$95.000  |           |
| 91.7 | ADN       | 35 | \$95.000 | \$115.000 | \$130.000 |

|       |          |    |             |           |  |
|-------|----------|----|-------------|-----------|--|
| 94.1  | ROCK&POP | 6  | \$ 70.000   | \$ 80.000 |  |
| 101.7 | LOS40    | 15 | Frase única | \$70.000  |  |

*Tarifas Netas, excluye Comisión de Agencia e IVA.*

# RECARGOS



| TIPO DE DERECHO        | FACTOR SOBRE LA FRASE<br>(Repartida, Prime,<br>Superprime) | OBSERVACIONES         |
|------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Mención 15"            | 1.2                                                        | -                     |
| Corte Exclusivo 30"    | 1.5                                                        | Minutos 15 o 45       |
| Horario Nocturno (*)   | 0.5                                                        | Sobre Valor Repartido |
| Horario Trasnocche (*) | 0.3                                                        | Sobre Valor Repartido |
| Tarifa Domingo         | 0.5                                                        | Sobre Valor Repartido |
| Publicidad Cooperada   | 1.2                                                        | -                     |
| Local Santiago         | 0.7                                                        | Sólo frases de 30"    |

\* *Horario Nocturno: 21:00 a 24:00 hrs. (para todas las radios el H. Nocturno es en tanda nacional)*

\* *Horario Trasnocche: 24:00 a 05:59 hrs. (para todas las radios el H. Trasnocche es en tanda nacional)*

**ALCANCE NETO:** Es la cantidad de personas distintas que escucha radio durante un programa u hora determinada en un día promedio, (Lunes a Viernes, Lunes a Sábado, Lunes a Domingo o Sábado a Domingo).

**IMPACTOS / CONTACTOS:** Cantidad de veces totales que el Mensaje es escuchado, es igual al rating multiplicado por los derechos por los días.

**COSTO POR CONTACTOS / IMPACTOS:** Es el resultado de la división del precio ( inversión total) sobre el total de veces que el mensaje será escuchado (Impactos).

**PYC:** Texto para el inicio o cierre de un programa, corresponde a la marca y el claim.

Ejemplo: ***MI COPILOTO, LA NUEVA APLICACIÓN DE SHELL, presenta (presentó)***

**MENCIÓN HASTA 15 SEGUNDOS:** Texto comercial del cliente leído por los conductores del programa.

Ejemplo: ***Que el primer gran paso de tu hijo sea en Salas Cuna y Jardines Infantiles Vitamina, donde contamos con una política de puertas abiertas para compartir con tu hijo. Visita nuestro nuevo centro en la Colonia 37, a pasos de Plaza de Maipú. Vitamina, su sonrisa; es tu tranquilidad...***



# PRISA MEDIA

FM DOS

PUDAHUEL

radio  
imagina

Los 40

RADIOACTIVA

CORAZÓN  
101.3

ADN 91.7



ROCK  
& POP



as

EL PAÍS